|  |  |
| --- | --- |
|  | **государственное автономное профессиональное образовательное учреждение Самарской области****«Самарский колледж сервиса производственного оборудования имени Героя Российской Федерации****Е.В. Золотухина»** |

УТВЕРЖДАЮ

Приказ директора колледжа

от 25.05.2021 г. № 119/1

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММа УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

**ОП.07 Основы предпринимательства**

программа подготовки квалифицированных рабочих, служащих

среднего профессионального образования

по профессии

**13.01.10 Электромонтер по ремонту и обслуживанию электрооборудования (по отраслям)**

**2021 г.**

# **СОДЕРЖАНИЕ**

|  |  |
| --- | --- |
|  | стр. |
| **ПАСПОРТ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ** | 3 |
| **СТРУКТУРА и содержание УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ** | 4 |
| **условия реализации программы учебной дисциплины** | 8 |
| **Контроль и оценка результатов Освоения учебной дисциплины** | 9 |

**1. паспорт ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

**ОП.07 Основы предпринимательства**

**1.1. Область применения программы**

Программа учебной дисциплины является частью ППКРС вариативной составляющей основной профессиональной образовательной программы в соответствии с Концепцией вариативной составляющей основных профессиональных образовательных программ начального и среднего профессионального образования в Самарской области по специальностям СПО.

**1.2. Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы:**

Реализуется в рамках профессионального цикла ППССЗ (вариативная часть).

**1.3. Цели и задачи дисциплины – требования к результатам освоения дисциплины:**

В результате освоения дисциплины обучающийся должен уметь:

-        разрабатывать и реализовывать предпринимательские бизнес-идеи;

-        начислять уплачиваемые налоги, заполнять налоговые декларации;

-        формировать пакет документов для получения кредита;

-        проводить отбор, подбор и оценку  персонала, оформлять трудовые отношения;

-        анализировать рыночные потребности и спрос на новые товары и услуги;

-        обосновывать ценовую политику;

-        выбирать способ продвижения товаров и услуг на рынок;

-        составлять бизнес-план на основе современных программных технологий.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен знать:

-      понятие, функции  и  виды предпринимательства;

-      особенности предпринимательской деятельности;

-        порядок постановки целей бизнеса и организационные вопросы его создания;

-        правовой статус предпринимателя, организационно-правовые формы юридического лица и этапы процесса его образования;

-        порядок лицензирования  отдельных видов деятельности;

-        юридическую ответственность предпринимателя;

-        нормативно-правовую базу, этапы государственной регистрации субъектов малого предпринимательства;

-        формы государственной поддержки малого бизнеса;

-        системы налогообложения, применяемые субъектами малого и среднего бизнеса, порядок исчисления уплачиваемых налогов;

-        виды и формы кредитования малого предпринимательства;

-        ценовую  политику в предпринимательстве;

-        сущность и назначение бизнес-плана, требования к его структуре и содержанию;

-        методики составления бизнес-плана и оценки его эффективности.

ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.

ОК 2. Организовывать собственную деятельность, исходя из цели и способов её достижения, определённых руководителем.

ОК 3. Анализировать рабочую ситуацию, осуществлять текущий и итоговый контроль, оценку и коррекцию собственной деятельности, нести ответственность за езультаты своей работы.

ОК 4. Осуществлять поиск информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач.

ОК 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.

ОК 6. Работать в команде, эффективно общаться с коллегами, руководством,клиентами.

ОК 7. Исполнять воинскую обязанность, в том числе с применением полученных, профессиональных знаний ( для юношей)

**1.4. Рекомендуемое количество часов на освоение программы дисциплины:**

максимальной учебной нагрузки обучающегося 48часа, в том числе:

обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося 32 часов;

самостоятельной работы обучающегося 16 часов.

**2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

**2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы**

|  |  |
| --- | --- |
| **Вид учебной работы** | ***Объем часов*** |
| **Максимальная учебная нагрузка (всего)** | *36* |
| **Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)**  | *24* |
| в том числе: |  |
|  практические занятия | *14* |
| **Самостоятельная работа обучающегося (всего)** | *12* |
| *Итоговая аттестация в форме дифференцированного зачёта* |

# **2.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Наименование разделов и тем** | **Содержание учебного материала, лабораторные и практические работы, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работ (проект)** *(если предусмотрены)* | **Объем часов** | ***Уровень освоения*** |
| **1** | **2** | **3** | ***4*** |
| **Раздел 1.** | **Сущность предпринимательства** | ***6*** |  |
| **Тема 1.1.** | **Содержание учебного материала** | *2* |
| 1 | Понятие о предпринимательства.  | *1, 2* |
| **Самостоятельная работа обучающихся**:1. Развитие предпринимательства в Самарской области. | *4* |  |
| **Тема 1.2.** | Содержание учебного материала | *1* | *1* |
| 1  | Что такое предпринимательская деятельность |
| **Самостоятельная работа обучающихся:**1. Исторические аспекты развития предпринимательства | *1* |
| **Раздел 2.**  | **Бизнес-планирование** | ***6*** |
| **Тема 2.1.** | **Содержание учебного материала** | *2* | *1, 2* |
| 1 | Бизнес идея |
| 2. Товар, услуга: понятие и виды  | *4* |  |
| **Самостоятельная работа обучающихся:**1. Организационные вопросы создания бизнеса (финансово-экономическое обоснование бизнес-проекта, возможные варианты финансирования бизнес-идей, включая государственную поддержку предпринимательской деятельности). | *2* |
| **Раздел 3.** | **Правовое регулирование предпринимательской деятельности** | ***11*** |
| **Тема 3.1.** | **Содержание учебного материала** | *1* | *1, 2* |
| 1 | Классификация товаров  |
| **Практические занятия№1**1. Построение товаров по И.Березину **Практическая работа №2** Планирование товара ( услуг) | *4* |  |
| Самостоятельная работа обучающихся | *-* |
| **Тема 3.2.** | **Содержание учебного материала** | *1* | *2* |
| 1 | Физические ,юридические лица  |
| **Практические занятия:**1. Этапы государственной регистрации субъектов малого бизнеса.2. Составление перечня необходимых документов для государственной регистрации субъектов малого бизнеса. | *5* |  |
| **Самостоятельная работа обучающихся** | *-* |
| **Тема 3.3.** | **Содержание учебного материала** | *1* | *1* |
| 1 | Виды организационно –правовых форм предприятий  |
|  | **Практическая работа №3** Составление схемы. Этапы процесса образов юридического лица . | *3* |  |
| **Практические занятия** | *-* |  |
| Самостоятельная работа обучающихся:1. Юридическая ответственность предпринимателя | *1* |
| **Раздел 4.** | **Основы бухгалтерского учёта и режимы действующего налогообложения** | ***13*** |  |
| **Тема 4.1.** | **Содержание учебного материала** | *1**1* |
| *1* |
| 1 | Этапы создания предпринимательства  |
|  |  |  |
| **Самостоятельная работа обучающихся:**1. Перечень, содержание и порядок формирования бухгалтерской финансовой и налоговой отчетности. | *1* |
| **Тема 4.2.** | **Содержание учебного материала** | *1* | *1* |
| 1 | Лицензирование и сертификация  |
| **Практические занятия № 4**Решение задач  | *3* |  |
| Самостоятельная работа обучающихся | *-* |
| **Тема 4.3.** | Содержание учебного материала | *1* | *1* |
| 1 | Налогообложение  |
| 2 | Маркетинг  | *1* |  |
| 3 | Реклама и методы продаж  | *1* |  |
| **Практические занятия №5**Составление рекламы **Практические занятие №6**Решение задач **Практические занятие №7** Расчет себестоимости продукции  | *12* |  |
| **Самостоятельная работа обучающихся**1. Налоговая политика государства в отношении субъектов малого и среднего бизнеса.2. Понятие и характеристика общего режима налогообложения. | *1* |
| **Тема 4.4.** | **Содержание учебного материала** | *1* | *1, 2* |
| 1 | Виды затрат и организации перевозок  |
| **Практические занятия № 8**Составление схемы « Цена и ценообразование»**Практические занятие №9** «Установление цены на услуги»  | *4* |  |
| **Самостоятельная работа обучающихся** | *-* |
| **Раздел 5** | **Имущественные, финансово-кредитные, кадровые ресурсы для малого предпринимательства** |  ***12*** |
| **Тема 5.1.** | **Содержание учебного материала** | *1* | *2* |
| 1  | Понятие и кредит  |
| Самостоятельная работа обучающихся | *-* |
| **Тема 5.2.** | Содержание учебного материала | *2* | *1, 2* |
| 1 | Виды кредитов  |
| 2 | Финансовый план6 предприятия |  |  |
| **Практические занятия №10**Расчет точки безубыточности **Практические занятие № 11**Бизнес планирование  | *2* |  |
| **Самостоятельная работа обучающихся:**1. Приватизация как способ формирования имущественной базы предпринимательства. | *1* |
| **Тема 5.3.** | **Содержание учебного материала** | *2* | *1* |
| 1 | Кредит как источник финансирования малого предпринимательства |
| **Практические занятия № 12** Риски и банкротство  | *2* |  |
| Самостоятельная работа обучающихся | *-* |
| **Тема 5.4.** | Содержание учебного материала | *1* | *1* |
| 1 | Государственно – правовые регулирование сферы бизнеса РФ |
| Прибыль механизм формирования  | *1* |
| Итоговое занятие  | *2* |
| ***Всего:*** | ***36*** |

# **3. условия реализации программы дисциплины**

**3.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению**

Реализация программы дисциплины требует наличия учебного кабинета

Экономика

Оборудование учебного кабинета:

- посадочные места по количеству обучающихся;

- рабочее место преподавателя;

- ПК;

- Стенды, схемы, таблицы

Технические средства обучения:

компьютерные.

# **3.2. Информационное обеспечение обучения**

**Перечень рекомендуемых учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы**

Основные источники:

1. Лапуста М.Г. Предпринимательство: Учебн. Пособие.2-е изд. – М.: ИНФРА-М, 2008.

2. Лапуста М.Г., Мазурина Т.Ю., Скамай Л.Г. Финансы организации : Учебник. – М.: ИНФРА-М, 2007.

4. Лапуста М.Г., Старостин Ю.Л. Малое предпринимательство: Учебник. – 2-е изд. – М.: ИНФРА-М, 2009.

Дополнительные источники:

1. Конституция РФ.

2. Гражданский кодекс РФ.

3. Федеральные законы.

4. Нормативно-правовые документы Самарской области.

5. www.samarafond.ru.

6. [www.economy.samararegion.ru](http://www.economy.samararegion.ru).

# **4. Контроль и оценка результатов освоения Дисциплины**

# **Контроль** **и оценка** результатов освоения дисциплины осуществляется преподавателем в процессе проведения практических занятий и лабораторных работ, тестирования, а также выполнения обучающимися индивидуальных заданий, проектов, исследований.

|  |  |
| --- | --- |
| **Результаты обучения****(освоенные умения, усвоенные знания)** | **Формы и методы контроля и оценки результатов обучения**  |
| ***должен уметь:***-        разрабатывать и реализовывать предпринимательские бизнес-идеи;-        начислять уплачиваемые налоги, заполнять налоговые декларации;-        формировать пакет документов для получения кредита;-        проводить отбор, подбор и оценку  персонала, оформлять трудовые отношения;-        анализировать рыночные потребности и спрос на новые товары и услуги;-        обосновывать ценовую политику;-        выбирать способ продвижения товаров и услуг на рынок;-        составлять бизнес-план на основе современных программных технологий.***должен знать:***-      понятие, функции  и  виды предпринимательства;-      особенности предпринимательской деятельности; -        порядок постановки целей бизнеса и организационные вопросы его создания;-        правовой статус предпринимателя, организационно-правовые формы юридического лица и этапы процесса его образования;-        порядок лицензирования  отдельных видов деятельности;-        юридическую ответственность предпринимателя;-        нормативно-правовую базу, этапы государственной регистрации субъектов малого предпринимательства;-        формы государственной поддержки малого бизнеса;-        системы налогообложения, применяемые субъектами малого и среднего бизнеса, порядок исчисления уплачиваемых налогов;-        виды и формы кредитования малого предпринимательства;-        ценовую  политику в предпринимательстве;-        сущность и назначение бизнес-плана, требования к его структуре и содержанию;-        методики составления бизнес-плана и оценки его эффективности. | Тестирование; индивидуальные задания;решение задач;исследования;семинарские занятия;доклады, рефераты по заданным темамдифференцированный зачёт. |